



Visie

Optreden als wereldwijd toonaangevende fabrikant met een nadrukkelijke focus op mensen en bedrijfsprocessen, zodat INDORAMA deel uitmaakt van de meest gewaardeerde ondernemingen in de wereld.

Missie

De permanente verbetering van producten en diensten via menselijke inspanningen en hoogwaardige bedrijfsprocessen om optimale klanttevredenheid te realiseren en op die manier preferente leverancier te worden en tevens permanente educatie te bestendigen als kernfactor voor de groei van de onderneming.

Kernwaarden

Mensen op de eerste plaats

Wij menen dat onze primaire kracht is gelegen in mensen; van onze werknemers, leveranciers, klanten en aandeelhouders tot en met alle belanghebbenden. Betrokkenheid en bevrediging in het werk zijn de belangrijkste motor voor het succes en de groei van onze onderneming.

Optimale klanttevredenheid

In onze visie bestaan wij dankzij onze klanten. Al onze inspanningen zijn er op gericht om optimale klanttevredenheid, loyaliteit en duurzame relaties tot stand te brengen.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Wij staan voor het nemen van verantwoordelijkheid en zorg voor de samenleving, met inbegrip van de instandhouding en verrijking van ons milieu.

Ondernemingsbestuur

Wij geloven in transparantie, verantwoordelijkheid en ethische waarden. Wij zetten ons in om via een optimale zakelijke aanpak het best denkbare ondernemingsbestuur te bereiken.