



## Vizija

Būti vieniems iš pagrindinių pasaulinių gamintojų, kuriems svarbiausia žmonės ir procesai – taip INDORAMA taps patraukliausia kompanija pasaulyje.

## Misija

Įtraukiant žmones į pasaulinės klasės procesus, nuolat gerinti gaminių ir paslaugų kokybę, taip patenkinti klientus, tapti paklausiausiu tiekėju bei skatinti žmones mokytis, kadangi tai – pagrindinis verslo plėtros veiksnys.

## Vertybės

### Svarbiausia – žmonės

Mes tikime, kad žmonės – tiek mūsų darbuotojai, tiek tiekėjai, tiek klientai, tiek akcininkai, tiek dalininkai – yra mūsų stiprybė. Mūsų sėkmę ir plėtrą lemia tai, kad žmonės dalyvauja mūsų vykdomuose procesuose ir yra patenkinti rezultatu – tik dėl to mums sekasi ir mes plečiamės.

### Patenkinti klientai

Mes tikime, kad egzistuojame tik dėl savo klientų. Susitelkiame ties tokia veikla, kuri džiugintų mūsų klientus ir skatintų juos ilgai su mumis bendradarbiauti.

### Socialinė atsakomybė

Esame įsitikinę, kad privalome jaustis atsakingi už visuomenę, ja rūpintis bei ne tik išlaikyti, bet ir gerinti mus supančios aplinkos būklę.

### Kolektyvinis valdymas

Mes tikime skaidrumu, atskaitomybe ir etika. Taikydami geriausią praktiką, siekiame rasti geriausią valdymo būdą.