



วิสัยทัศน์

เป็นหนึ่งในผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกมุ่งเน้นที่ผู้มีส่วนได้เสียกระบวนการผลิตอันจะเป็นผลให้อินโดรามาเป็นบริษัทที่ได้รับความนิยมสูงสุดบริษัทหนึ่งในสากล

พันธกิจ

พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง ผสมผสานความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียและกระบวนการผลิตระดับสากลเพื่อให้บรรลุถึงความพึงพอใจของลูกค้ารวมถึงการเป็นผู้จำหน่ายที่ได้รับความนิยมและเปรียบเสมือนเป็นสถาบันสำหรับการเรียนรู้ของผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการเจริญเติบโตของธุรกิจ

คุณค่า

เน้นความสำคัญของบุคลากร

เราเชื่อว่าผู้มีส่วนได้เสีย เป็นกำลังสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น หรือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ถือเป็นพลังหลักที่แข็งแกร่งของเรา ความร่วมมือ และความพึงพอใจของบุคคล ซึ่งเป็นเสมือนพลังขับเคลื่อนที่สำคัญเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จและการเจริญของธุรกิจ

ความพึงพอใจของลูกค้า

เราเชื่อว่าที่เราดำเนินธุรกิจได้ตราบจนถึงทุกวันนี้ก็เพราะลูกค้า เราจึงมุ่งมั่น ทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุถึงความพึงพอใจของลูกค้าและความเชื่อมั่นในสินค้าของเรา เพื่อรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืน

ความเป็นผู้มีรับผิดชอบต่อสังคม

เราเชื่อในการเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความสำคัญต่อ สังคม ทนุบำรุง รวมถึงพัฒนาการสิ่งแวดล้อมรอบๆตัวเรา

บรรษัทภิบาล

เราเชื่อมั่นในความโปร่งใส ความถูกต้องมีเหตุผล และจริยธรรม เพื่อให้บรรลุผลสูงสุดของบรรษัทภิบาลที่สอดคล้องกับหลักการปฏิบัติที่ดีที่สุด